

Kryzys i co dalej.....?

Szansa restrukturyzacja

Jak przysłowiowy „grom z jasnego nieba” spadła na nas epidemia i w konsekwencji na nas przedsiębiorców (choć nie czarujmy się pośrednio i na pracowników) spore wyzwanie i niestety problemy. Co gorsza zasadniczo można powiedzieć, że te problemy – dla naszych przedsiębiorstw – nie powstały dlatego, że „coś zrobiliśmy nie tak” lub, że np. „rynki robiły coś nie tak” (jak kryzys sprzed ponad 10-ciu lat był wynikiem zbyt wielkich napięć i baniek inwestycyjnych).

Ale skoro uświadomimy sobie, że na zaistnienie stanu kryzysu nie mamy wpływu (lub mamy bardzo ograniczony), to zawsze należy patrzeć też w przyszłość i zastanawiać się co dalej? I wtedy właśnie istotne będzie na której stronie rzeczywistości się skupimy: czy będą nią zagrożenia, czy szanse.

Obecnie (24 kwiecień) z pewnością większość z nas zadaje sobie szereg pytań (zarówno w aspekcie czysto osobistym, jak też w kontekście naszych przedsiębiorstw):

- nie wiemy jak będzie się rozwijać epidemia (rozmiar zachorowań, tempo, kiedy ona ustąpi)
- nie wiemy jakie środki jeszcze będą przez rząd Polski i innych krajów podjęte (chodzi o ewentualne restrykcje i ograniczenia w funkcjonowaniu firm)
- Czy to jednorazowy atak wirusa czy będzie jeszcze kilka ataków
- Nie wiemy jaka będzie skala gospodarczego problemu
- Nie wiemy kto ucierpi najbardziej

Itd. Itp.

No i jak tutaj podejmować decyzje np. co do pracowników, zasobów wykorzystywanych w działalności (np. najem, leasingi), co z możliwością obsługi zobowiązań?

Powiem wprost: sytuacja trudna, często przełomowa (a niestety możemy się obawiać, iż właśnie taka teraz będzie dla bardzo wielu naszych firm) wymaga podjęcia niestandardowych wyzwań, a często także przełomowych decyzji.

Może to jest czas na zbudowanie nowej strategii lub podjęcia działań restrukturyzacyjnych? Może to właśnie czas na podjęcie optymalizacji procesowej lub/i przeanalizowania ryzyk z którymi się zmagamy (i może jakoś je będziemy w stanie ograniczyć), czy też zasadniczych zmian w organizacji?

W tych właśnie zadaniach nasz team jest do Państwa dyspozycji.



Szczegóły oferty:

- Restrukturyzacja

Doradztwo na każdym etapie procesu (od przygotowania programu i planu działania, poprzez możliwy udział w realizacji samego procesu: w tym przy ewentualnym postępowaniu sądowym lub/i negocjacjach z kontrahentami).

Doradztwo, ale także ewentualny udział w organach decyzyjnych, obejmuje zarówno wsparcie merytoryczne (prawne, ekonomiczne, organizacyjne), jak i techniczne.

- Budowa i wdrażanie strategii

Strategia to ważny dokument, który pozwala na diagnozę stanu obecnego, ocenę skuteczności podejmowanych działań, jak też wskazanie kierunków przyszłego rozwoju. Zadaniem strategii będzie określenie takich kierunków rozwoju, które przyniosą oczekiwane efekty, a jednocześnie wskażą najbardziej optymalne sposoby do realizacji tych celów.

Dobrze przygotowana strategia powinna się opierać głównie na odpowiednim wskazaniu celów i zadań, wykorzystując wszystkie posiadane atuty organizacji.

- Analizy biznesowe

Analizy zarówno dotyczące oceny sposobu i efektywności działania organizacji, jak też otoczenia rynkowego, czy też benchmarkingu w branży.

- Reorganizacja procesów biznesowych (reinżynieria, reengineering, business process reengineering)

Okoliczności zmieniają się, oczekiwania klientów także. Każda organizacja powinna aktualizować sposoby sprzedaży i obsługi klienta tak, by wartość dostarczana była cenna w oczach klienta i by coraz więcej z potencjalnych klientów decydowało się na tę właśnie firmę. Najefektywniejszą metodą osiągania skokowej poprawy satysfakcji klienta oraz wielkości i zyskowności sprzedaży jest reorganizacja procesów biznesowych. Powstała na bazie wielu doświadczeń wprowadzanych w firmach różnych branż. Zmiana reinżynieryjna jest zazwyczaj głęboka, ale w rezultacie daje znaczne efekty ekonomiczne niemożliwe do osiągnięcia metodami inkrementalnymi jak lean czy ciągłe doskonalenie procesów.