



PORTAL TURYSTYCZNY URLOPLANY.PL

.Cennik

Dodawania obiektów

By pomóc Państwu wywołać w swoim biznesie znany w psychologii efekt "kropli w wiadrze wody" stworzyliśmy Pasaż Ogłoszeniowy, gdzie spotykają się: turysta poszukujący atrakcyjnej oferty z osobą, która może mu zaoferować to czego szuka.

2012 r.



DLACZEGO WARTO DODAĆ OBIEKT DO PASAŻU

Bo twoje ogłoszenie trafia w samo sedno - na portalu jest dokładnie w miejscu, o którym więcej chce się dowiedzieć turysta, obok tekstu informacyjnego. Turysta czytając tekst od razu zobaczy co mu oferujesz. Co ważne - Ty sam ustalasz, gdzie chcesz, by Twoja oferta się znalazła.

Bo dodając swoje ogłoszenie turystyczne możesz wybierać w różnych formach prezentacji swojego obiektu, usługi, atrakcji - od bezpłatnego wpisu adresowego, przez wizytówki w ramkach, szerokie prezentacje reklamowe, gustowne i skuteczne miniatury, teksty i wywiady sponsorowane, frazy w wyszukiwarce, promocje imprez, pakiety reklamowe. Wybierz tę, którą uważasz za najskuteczniejszą. Nie wiesz? Napisz e-maila kontakt@urloplany.pl, a doradzimy ci co będzie dla Ciebie najlepsze.

Bo Twój obiekt, atrakcja, usługa pozostanie w pasażu bezterminowo i będzie przyciągać do Twojej działalności klientów do końca świata, albo jeszcze dłużej.

Bo dodanie ogłoszenia turystycznego obiektu, atrakcji, imprezy, usługi jest bardzo proste, bezpłatne lub bardzo tanie. Abonament jest skrojony na miarę i dostosowany do Twoich potrzeb.

Bo tutaj Ty decydujesz o wszystkim. W Twoje ręce oddajemy wygodny Panel Administracyjny. Niemal każdy obiekt możesz dodać, a potem aktualizować jego dane samodzielnie lub zwrócić się z tym do nas. Aktualizacja nic nie kosztuje. W Twoich rękach jest też zarządzanie zdjęciami - możesz sam dodawać, usuwać i wymieniać zdjęcia na portalu.

Bo turysta, który skorzystał z Twoich usług, może wystawić o nich opinię na portalu. A takie opinie są najbardziej wartościowe, bo internauci ufają im najbardziej.

Bo jeśli choć jeden klient w tygodniu trafi do Ciebie za pośrednictwem ogłoszenia turystycznego na portalu www.urloplany.pl to i tak warto.



PASAŻ OGŁOSZENIOWY - SEKCJE REKLAMOWE

Sekcja reklamowa I	Strona główna Portalu Turystycznego i strona główna zakładki Kraje
Sekcja reklamowa II	Strony główne poszczególnych krajów
Sekcja reklamowa III	Strony Regionów i Miejsc. Zakupiona w tej sekcji reklama wyświetla się zarówno w wybranym Regionie, jak Miejscu (mieście) w danym Regionie, o ile takie miasto widnieje już w naszym Przewodniku. Jeśli go nie ma, w każdej chwili możemy o nim napisać.



PROSTY WPIS ADRESOWY - cena 0 zł

Możesz umieścić podstawowe dane Twojej oferty w 470 znakach ze spacjami, małym zdjęciem i mapką z miejscem, gdzie obiekt się znajduje.

Wpis ukazuje się bezterminowo jako wizytówka obiektu z opcją "szczegółowy opis", która rozwija się do 470 znaków z małym zdjęciem i mapką. Prosty Wpis Adresowy dodajesz samodzielnie. Wpis ukazuje się od razu po dodaniu obiektu.

Prosty Wpis Adresowy zawiera:

- ✓ Nazwę obiektu
- ✓ Dane teleadresowe
- ✓ Zdjęcie
- ✓ Oznaczenie obiektu na mapie
- ✓ Szczegółowy opis do 470 znaków ze spacjami
- ✓ Obiekt może zostać oceniony przez użytkowników w skali od 1-5 gwiazdek
- ✓ Dodatkowo: sam administrujesz swoim wpisem, zmieniasz zdjęcia, treść

Gdzie się ukazuje:

- ✓ Bezterminowo na portalu urloplany.pl w Pasażu Ogłoszeniowym jako "Ostatnio dodane" oraz w swojej kategorii na stronie regionu miasta, w którym znajduje się obiekt (jeśli miasto jest opisane w naszym przewodniku)
- ✓ Rotacyjnie z innymi obiektami na stronie głównej portalu do czasu dodania kilku kolejnych obiektów
- ✓ Zaznaczony zostaje na mapie w danym miejscu w swojej kategorii

Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa 142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71, tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NIP: 9581631071, REGON: 221020603, Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska 108, nr rachunku: 52234000091870242000000055

 **Moje Sanatorium** [szczegółowy opis](#)
Gdańska 1
81-730 Sopot
tel. 555-444-000
www.mojesanatorium.pl



WIZYTÓWKA W RAMCE

Ramka i kolorowe tło wizytówki sprawiają, że łatwo i tanio wyróżniasz się z tłumu podobnych ofert. Najkorzystniejszą opcją jest 24-miesięczny abonament. Biorąc pod uwagę, że Twój obiekt będzie wyróżniony przez 2 lata, to najtańsza opcja. Warto, bo o ściągnięcie klientów nie martwisz się już sam! My działamy razem z Tobą!

Wizytówka zawiera:

- ✓ Nazwę obiektu
- ✓ Dane teleadresowe z linkiem przenoszącym na stronę www obiektu, e-mail
- ✓ Do 470 znaków w opisie szczegółowym
- ✓ Graficzne logo lub zdjęcie
- ✓ Zaznaczenie obiektu na mapie
- ✓ Możliwość wyszukania obiektu w wyszukiwarce w Pasażu Ogłoszeniowym
- ✓ Możliwość oceny obiektu
- ✓ Własne hasło do modyfikacji wpisu
- ✓ **Dodatkowo** – wpis adresowy bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym - **0 zł**

Gdzie się ukazuje:

- ✓ W Pasażu Ogłoszeniowym - przez "szczegółowy opis" przekierowuje do informacji o Twoim obiekcie
- ✓ Na stronie danego Regionu i Miejsca w swojej kategorii
- ✓ Na mapie w miejscowości, w której się znajduje

CENA ABONAMENTU:

- 3 miesiące - 35 zł netto – 43,05 zł brutto
- 6 miesięcy – 60 zł netto – 73,80 zł brutto
- 12 miesięcy – 110 zł netto – 135,30 zł brutto
- 24 miesiące – 200 zł netto – 246 zł brutto



PREZENTACJA REKLAMOWA

Prezentacja obiektu ze zdjęciami i aktywnym linkiem pojawia się na osobnej stronie Portalu Turystycznego Urloplany.pl. Dzięki temu nie masz obok siebie żadnych reklam konkurencji.

Duża liczba informacji, którą możesz umieścić sprawi, że klient uzyska wszystko czego potrzebuje dowiedzieć się o Twoich usługach. Do prezentacji kieruje link tekstowy ze strony regionu i miasta, w którym położony jest Twój obiekt..

Prezentacja Reklamowa zawiera:

- ✓ Nazwę obiektu
- ✓ Dane teleadresowe z linkiem przenoszącym na stronę obiektu, e-mail, godz. otwarcia
- ✓ Informację o wyposażeniu pokoju, obiektu i o tym, co znajduje się w najbliższej okolicy
- ✓ Graficzne logo
- ✓ Do 1500 znaków opisu (od Ciebie zależy co chcesz umieścić)
- ✓ 5-6 zdjęć obiektu, które po kliknięciu ukazują się w dużych wymiarach
- ✓ Zaznaczenie obiektu na mapie
- ✓ Możliwość wyszukania obiektu w wyszukiwarce w Pasażu Ogłoszeniowym
- ✓ Możliwość oceny obiektu w Pasażu Ogłoszeniowym

Dodatkowo:

- ✓ Twoja oferta (przy abonamencie na 12 i 24 miesiące) wysyłana w newsletterze do 2000 prenumeratorów zainteresowanych turystyką - **0 zł**
- ✓ Prosty wpis adresowy bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym - **0 zł**
- ✓ Możliwość wgrania filmu na stronę - tylko - **30 zł netto** (36,90 zł brutto)

Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa
142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71,
tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NIP: 9581631071, REGON: 221020603,
Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w
Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska
108, nr rachunku: 52234000091870242000000055



Gdzie się ukazuje PREZENTACJA REKLAMOWA:

- Na osobnej stronie portalu, która jest wyłącznie do Twojej dyspozycji
- Link do prezentacji ukazuje się na stronie miasta i regionu, w którym mieści się obiekt lub świadczysz usługę
- Bezterminowy, bezpłatny wpis ukazuje się w Pasażu Ogłoszeniowym
- W Pasażu Ogłoszeniowym, gdzie przez "szczegółowy opis" klient przekierowany zostaje do informacji o Twoim obiekcie lub usłudze
- Na stronie danego Regionu i Miejsca w swojej kategorii
- Na mapie w miejscowości, w której się znajduje

CENY

- za 3 miesiące – 55 zł netto – 67,65 zł brutto
- za 6 miesięcy – 90 zł netto – 110,70 zł brutto
- za 12 miesięcy – 150 zł netto – 184,50 zł brutto
- za 24 miesiące – 270 zł netto – 332,10 zł brutto
- wgranie filmu przy prezentacji - 30 zł netto - 36,90 brutto

Przykładowa PREZENTACJA REKLAMOWA dostępna pod tym linkiem:

http://www.urloplany.pl/title,Quinta_do_Forinho,pid,822.html



MINIATURY

MINIATURA to zdjęcie obiektu lub logo reklamodawcy. **Wielkość: 80x66 pikseli.**
Zdjęcia umieszczamy - zależnie od opcji - na stronie miejsca i regionu, kraju lub na stronie głównej portalu

Siłą **MINIATUR** jest to, że przekierowują albo bezpośrednio na Państwa stronę internetową, bądź do Prezentacji Reklamowej na osobnej stronie portalu Urloplany.pl (do wyboru).

Promocja

- ✓ Teraz, jeśli zamówisz **MINIATURĘ GOLD** (na 12 lub na 24 miesiące) lub **PREMIUM** za zamieszczenie u nas billboardu 750x100 lub skyscrappera 140x600 (do wyboru) na tydzień zapłacisz **0 zł!**
- ✓ Dodatkowo zareklamujemy Twój obiekt w newsletterze, który trafia do ponad 2000 osób.

Dodatkowo:

- ✓ Prezentacja reklamowa - **0 zł**
- ✓ Billboard lub skyscraper (do wyboru) na stronie miejscowości, w której znajduje się obiekt na tydzień (w przypadku opcji **GOLD** na 12 lub 24 miesiące lub wszystkich opcjach **PREMIUM**). Billboard lub skyscraper dostarcza reklamowca - **0 zł**
- ✓ Twój obiekt lub usługa w newsletterze do 2000 osób zainteresowanych turystyką (przy abonamencie na 12 lub 24 miesiące lub wszystkich opcjach **PREMIUM**) - **0 zł**

Uwaga:

- Miniatury ukazują się w każdej sekcji według kolejności wprowadzania.
- Możliwe jest wyróżnienie miniatury. Wówczas ukazuje się ona w ramce. Dopłata – 50 procent, np. za miniaturę na 3 miesiące w Sekcji III płaci się 120 zł netto + 23 proc. VAT. W ramce kosztować ona będzie 180 zł + 23 proc. VAT.
- Liczba miniatur zamieszczanych w poszczególnych sekcjach jest ograniczona.

**Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa
142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71,
tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NIP: 9581631071, REGON: 221020603,
Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w
Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska
108, nr rachunku: 52234000091870242000000055**

MINIATURA od 120 zł	MINIATURA GOLD od 220 zł	MINIATURA PREMIUM od 500 zł
		
<p>Gdzie się ukazuje: Na Portalu Turystycznym Urloplany.pl na stronie regionu i miasta, w którym jest obiekt (Sekcja III)</p> <p>Dodatkowo: ♦ Wpis adresowy pojawi się bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym portalu Urloplany.pl oraz na stronie danego Regionu i Miejsca w swojej kategorii ♦ Zaznaczony zostaje na mapie</p> <p>CENY:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 miesiące: 120 zł netto, 147,60 zł brutto • 6 miesięcy: 220 zł netto, 270,60 zł brutto • 12 miesięcy: 350 zł netto, 430,50 zł brutto • 24 miesiące: 600 zł netto, 738 zł brutto 	<p>Gdzie się ukazuje: Na Portalu Turystycznym Urloplany.pl na stronie kraju, w którym obiekt się znajduje (Sekcja II)</p> <p>Dodatkowo: ♦ Wpis adresowy pojawi się bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym portalu Urloplany.pl oraz na stronie danego Regionu i Miejsca w swojej kategorii ♦ Zaznaczony zostaje na mapie</p> <p>CENY:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 miesiące 220 zł netto, 270,60 zł brutto • 6 miesięcy 400 zł netto, 492 zł brutto • 12 miesięcy 650 zł netto, 799,50 zł brutto • 24 miesiące 1100 zł netto, 1353 zł brutto 	<p>Gdzie się ukazuje: Na Portalu Turystycznym Urloplany.pl na stronie głównej, a także w zakładce Kraje (Sekcja I)</p> <p>Dodatkowo: ♦ Wpis adresowy pojawi się bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym portalu Urloplany.pl oraz na stronie danego Regionu i Miejsca w swojej kategorii ♦ Zaznaczony zostaje na mapie</p> <p>CENY</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 miesiące 500 zł netto, 615 zł brutto • 6 miesięcy 800 zł netto, 984 zł brutto • 12 miesięcy 1200 zł netto, 1476 zł brutto • 24 miesiące 2000 zł netto, 2460 zł brutto



OBIEKT PREMIUM

OBIEKT PREMIUM to elitarna rubryka na stronie głównej portalu oraz każdej z podstawowych stron Przewodnika: Kraju, Regionu, Miejsca. Ważne, że na stronie **OBIEKT PREMIUM** może być tylko jeden, więc od razu rzuca się w oczy!

Obiekt Premium to zdjęcie o wymiarach 280x518 pikseli z opisem do 500 znaków oraz linkiem, który przenosi na stronę www reklamodawcy. Obiekty Premium wyświetlają się rotacyjnie przez tydzień. Można wykupić dłuższy termin.

Obiektem Premium nie musi być wyłącznie obiekt serwujący noclegi. Równie dobrze może to być restauracja, ośrodek narciarski, wypożyczalnia rowerów czy sklep sportowy itp. Nie stosujemy tu żadnych ograniczeń.

Teraz opcja 2 za 1. Wykupisz OBIEKT PREMIUM na tydzień, będziemy go reklamować przez 2 tygodnie.

Gdzie się ukazuje Obiekt Premium

- ✓ Na Portalu Turystycznym Urloplany.pl w wybranej przez reklamodawcę Sekcji I (strona główna Portalu), Sekcji II (strona główna Kraju) lub Sekcji III (strona główna Regionu i Miejsca)
- ✓ W TOP3 w mieście, w którym obiekt się znajduje
- ✓ Na mapie w danym miejscu w swojej kategorii
- ✓ Bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym jako Prosty Wpis Adresowy wraz z małym zdjęciem i mapką z zaznaczonym obiektem

Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa 142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71, tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NIP: 9581631071, REGON: 221020603, Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska 108, nr rachunku: 52234000091870242000000055



Korzyści dla Ciebie

- ✓ **100 zł** w prezencie dla Ciebie na następną reklamę OBIEKTU PREMIUM
- ✓ **Opcja 2 za 1** - zamiast tygodnia prezentacja OBIEKTU PREMIUM przez 2 tygodnie - **0 zł**
- ✓ Zaprezentowanie OBIEKTU PREMIUM w newsletterze rozsyłanym do około 2000 naszych prenumeratorów - **0 zł**
- ✓ Wpis adresowy bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym portalu Urloplany.pl - **0 zł**
- ✓ Na stronie Regionu i Miejsca Twój obiekt w TOP3 - **0 zł**
- ✓ Zaznaczenie na mapie - **0 zł**
- ✓ Do każdego dodanego OBIEKTU PREMIUM dodajemy:



CENY

- Sekcja I – 1500 zł netto – 1845 zł brutto/tydzień
- Sekcja II - 1000 zł netto – 1230 zł brutto/tydzień
- Sekcja III - 700 zł netto - 861 zł brutto/tydzień



ARTYKUŁ LUB WYWIAD SPONSOROWANY

Czy wiecie Państwo, że siła artykułu redakcyjnego jest o wiele większa niż klasycznej reklamy. Ludzie bardziej wierzą dziennikarzom, a artykuł lub wywiad sponsorowany to po prostu test redakcyjny, opisujący walory Twojej oferty.

Tekst może być przygotowany samodzielnie przez Państwa lub przez naszych redaktorów na podstawie nadesłanych przez Państwa materiałów. Przy artykule/wywiadzie sponsorowanym jest możliwość zamieszczenia zdjęć i loga Państwa firmy.

Zdajemy sobie sprawę, że nie każdy obiekt ma własną "Białą Damę" ukazującą się o północy na murach, ale niemal każdy ma swoją historię. A człowiek najbardziej lubi wracać do miejsc, które zna. Nie musi znać ich osobiście, wystarczy, że pozna ciekawostki z nimi związane, by poczuć ochotę odwiedzenia tego ciekawego miejsca.

Jeśli więc jesteście Państwo gotowi podzielić się z nami historią swojego obiektu, ciekawym wydarzeniem w jego dziejach, znanymi osobami, które u Was gościły, napiszemy artykuł sponsorowany, stosując techniki marketingu narracyjnego. To dziś mało w Polsce używana, a bardzo skuteczna technika przyciągania gości. Posiadamy certyfikat z marketingu narracyjnego. Znajdź więc u siebie przysłowiową "Białą Damę", a my napiszemy dla Ciebie historię.

Dodatkowe korzyści dla Ciebie

- ✓ Największa skuteczność spośród wszystkich form reklamowych
- ✓ Opcja **2 za 1**. Wykupisz ARTYKUŁ/WYWIAD SPONSOROWANY na miesiąc, będziemy go reklamować przez 2 miesiące - **0 zł**.
- ✓ **100 zł** na kolejny ARTYKUŁ SPONSOROWANY na naszym portalu
- ✓ Wpis adresowy obiektu bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym - **0 zł**
- ✓ Na stronie Regionu i Miejsca Twój obiekt w TOP3 - **0 zł**
- ✓ Zaznaczenie na mapie - **0 zł**
- ✓ Do każdego dodanego OBIEKTU PREMIUM dodajemy:



**Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa
142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71,
tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NIP: 9581631071, REGON: 221020603,
Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w
Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska
108, nr rachunku: 52234000091870242000000055**

**ARTYKUŁ, WYWIAD
SPONSOROWANY****ARTYKUŁ, WYWIAD SPONSOROWANY
GOLD**

Kieruje do niego streszczenie z nagłówkiem „Ciekawy temat” z linkiem umieszczonym w widocznym miejscu w Sekcji II (strony w ramach tej sekcji do wyboru) lub Sekcji III
Objętość artykułu/wywiadu - do 3 tys. znaków

Kieruje do niego streszczenie z nagłówkiem „Ciekawy temat” z linkiem w widocznym miejscu w Sekcji I (strony głównej Portalu Turystycznego www.urloplany.pl lub strony głównej Przewodnika)
Objętość artykułu/wywiadu - do 5 tys. znaków

Gdzie się ukazuje:

- ◆ Streszczenie artykułu - w Sekcji II lub Sekcji III w postaci linku, który kieruje do całego artykułu/wywiadu z logiem i ze zdjęciami zamieszczonego na portalu www.urloplany.pl.
- ◆ Link w artykule/wywiadzie kieruje na własną stronę www obiektu
- ◆ Dodatkowo – prosty wpis adresowy obiektu pojawi się bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym portalu www.urloplany.pl
- ◆ Obiekt pozostaje bezterminowo na stronie Regionu i Miejsca, w którym się znajduje w swojej kategorii
- ◆ Zaznaczony zostaje na mapie w danym miejscu w swojej kategorii

Gdzie się ukazuje:

- ◆ Streszczenie artykułu - w Sekcji I w postaci linku który kieruje do całego artykułu/wywiadu z logiem i ze zdjęciami zamieszczonego na portalu www.urloplany.pl.
- ◆ Link w artykule/wywiadzie kieruje na własną stronę www obiektu
- ◆ Dodatkowo – prosty wpis adresowy obiektu pojawi się bezterminowo w Pasażu Ogłoszeniowym portalu www.urloplany.pl
- ◆ Obiekt pozostaje bezterminowo na stronie danego Regionu i Miejsca, w którym się znajduje (w swojej kategorii)
- ◆ Zaznaczony zostaje na mapie w danym miejscu w swojej kategorii

CENY

- 1300 zł netto (1599 zł brutto)/1 miesiąc emisji
- 1900 zł netto (2337 zł brutto)/2 miesiące emisji

Dłuższe terminy, większa objętość artykułu/wywiadu do negocjacji

CENY

- 2000 zł netto (2460 zł brutto) /1 miesiąc emisji
- 3000 zł netto (3690 zł brutto) / 2 miesiące emisji

Dłuższe terminy, większe objętości artykułu/wywiadu do negocjacji

PAKIETY REKLAMOWE

PAKIET SREBRNY	PAKIET ŻŁOTY	PAKIET PLATYNOWY
Wartość: 2 950 zł + VAT Teraz tylko: 2 100 zł + VAT	Wartość: 6 750 zł + VAT Teraz tylko: 4 990 zł + VAT	Wartość: 11 550 zł + VAT Teraz: 8 990 zł + VAT
<p>Co otrzymujesz:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Miniatura z wyróżnieniem w ramce na rok (Sekcja III) - wartość 700 zł ◆ Prezentacja na rok (Sekcja III) – 150 zł ◆ Obiekt Premium na 1 wybrany miesiąc (Sekcja III) – 2100 zł 	<p>Co otrzymujesz:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Miniatura Gold z wyróżnieniem w ramce na rok (Sekcja II) -1300 zł ◆ Prezentacja na rok (Sekcja III) - 150 zł ◆ Artykuł lub wywiad sponsorowany – (ze skrótem i linkiem w Sekcji II, skąd kieruje do całego tekstu z logiem i ze zdjęciami zamieszczonego - podobnie jak inne artykuły - w portalu www.urloplany.pl.) na 1 miesiąc -1300 zł ◆ Obiekt Premium na 1 wybrany miesiąc (Sekcja II) - 4000 zł 	<p>Co otrzymujesz:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Miniatura Premium z wyróżnieniem w ramce na 1 rok (Sekcja II) – 2400 zł ◆ Prezentacja na 1 rok (Sekcja III) - 150 zł ◆ Obiekt Premium na 1 wybrany miesiąc (Sekcja I) - 6000 zł ◆ Artykuł lub wywiad sponsorowany Gold – (ze skrótem u linkiem w Sekcji I, skąd kieruje do całego tekstu z logiem i ze zdjęciami zamieszczonego - podobnie jak inne artykuły - w portalu www.urloplany.pl.) - na 2 miesiące - 3000 zł

DO KAŻDEGO PAKIETU:



Nie chcesz tyle płacić? Jesteśmy otwarci na negocjacje. Zaproponuj swoje warunki, a my ocenimy, czy możemy na nie przystać. By zamówić PAKIETY REKLAMOWE lub negocjować cenę prosimy o kontakt: e-mail: kontakt@urloplany.pl

Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa
142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71,
tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NIP: 9581631071, REGON: 221020603,
Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w
Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska
108, nr rachunku: 52234000091870242000000055



PROMOCJA IMPREZY

Organizujesz imprezę, zadbaj o jej promocję. PROMOCJA IMPREZY to 2-3 zdania opisu imprezy w Sekcji III. Kliknięcie w „więcej” rozwija szczegółowy opis ze zdjęciem na osobnej stronie w Portalu Turystycznym www.urloplany.pl, logo reklamodawcy oraz link do strony organizatora

- Tekst + zdjęcia nadsyła organizator
- Rozmiar: po rozwinięciu do 2 tysięcy znaków

Korzyści dla Ciebie

- Artykuł na temat organizowanej przez Ciebie imprezy ukazuje się w PRZEWODNIKU obok miejscowości, w której będzie miała miejsce impreza. Jeśli nie ma tej miejscowości w naszej bazie, skontaktuj się z nami kontakt@urloplany.pl
- Wpis o Twojej imprezie dodatkowo pojawi się w PASAŻU OGŁOSZENIOWYM portalu Urloplany.pl jako PROSTY WPIS ADRESOWY do chwili, aż sam go nie usuniesz. By skorzystać z tej opcji, zarejestruj się (bądź zaloguj, jeśli jesteś już zarejestrowany na portalu), następnie w prawym górnym rogu portalu kliknij w opcję "Obiekty", a po otwarciu nowego okna "+dodaj obiekt"
- Informacja o organizowanej przez Ciebie imprezie w mailingu do około 2000 prenumeratorów naszego newslettera - **0 zł**
- Przy promocji kolejnej imprezy na portalu Urloplany.pl - **20% rabatu**

CENA

Do 14 dni emisji (bez rotacji widoczny cały czas) - Cena promocyjna 150 zł netto + VAT

By zamówić PROMOCJĘ IMPREZY prosimy o kontakt: e-mail kontakt@urloplany.pl

Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa
142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71,
tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NiP: 9591631071, REGON: 221020603,
Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w
Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska
108, nr rachunku: 52234000091870242000000055



PREZENTACJA MIASTA/GMINY

Gmina prezentowana jest w cyklu "Gmina/Miasto zaprasza". W Sekcji II na prawym pasku tuż pod "Wersjami Językowymi" umieszczone będą zdjęcie, tytuł i fragment tekstu + link, który przenosi na stronę prezentacyjną na Portalu Turystycznym www.urloplany.pl.

Na stronie prezentacyjnej umieścić można do 10 zdjęć do 5 tysięcy znaków treści oraz aktywne linki w dowolnej liczbie. Treść prezentacji przygotowuje sama gmina lub też na podstawie nadesłanych materiałów robią to nasi redaktorzy. Wówczas tekst przesyłany jest do akceptacji

Czas emisji 2 tygodnie

Korzyści dla Miasta/Gminy:

- ✓ Obszerna prezentacja, która ma na celu sprowadzenie użytkowników na stronę danego miasta lub gminy, a w konsekwencji chęć odwiedzenia prezentowanego terenu
- ✓ Możliwość wgrania filmu obok prezentacji - **0 zł**
- ✓ Możliwość zorganizowana na życzenie konkursu dotyczącego miasta/gminy z nagrodami lub gadżetami ufundowanymi przez gminę - **0 zł**
- ✓ Mailing do około 2000 prenumeratorów naszego newslettera, w którym ukaże się informacja pod hasłem "Miasto/Gmina Tygodnia" z aktywnym linkiem przekierowującym na stronę prezentacji - **0 zł**
- ✓ Informacja o prezentacji "Miasta/Gminy Tygodnia" na fun page'ach popularnych serwisów społecznościowych: Facebook, Twitter, Blip, Flaker
- ✓ Zapowiedź na stronie głównej portalu w dziale AKTUALNOŚCI pod hasłem "Miasto/Gmina Tygodnia" - **0 zł**
- ✓ Zniżka **25%** przy przedłużeniu prezentacji o kolejne 2 tygodnie

CENA

1500 zł netto + VAT za 2 tygodnie prezentacji

UWAGA! Przedłużając promocję o kolejne 2 tygodnie płacisz już tylko 1125 zł + VAT

By zamówić PREZENTACJĘ GMINY prosimy o kontakt: e-mail kontakt@urloplany.pl

Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa
142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71,
tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NIP: 9581631071, REGON: 221020603,
Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w
Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska
108, nr rachunku: 52234000091870242000000055



REKLAMA W POSTACI FRAZY W WYSZUKIWARCE

Przy każdym wejściu na stronę główną oraz każdą z podstroi portalu w oknie wyszukiwarki pokazuje się domyślnie wpisana Państwa wybrana fraza – krótki tekst reklamowy skłaniający użytkownika do wyszukiwania — np. „Rodos last minute”, „Najtańsze wyjazdy zimowe”. Można użyć maksymalnie 20 znaków.

Po kliknięciu w ikonę „szukaj” pojawia się strona z wynikami wyszukiwania tej frazy, gdzie Państwa obiekt jest na pierwszym miejscu. Przejście z wyszukiwarki kieruje bezpośrednio na stronę Państwa firmy.

CENY

- doba – 100 zł netto – 123 zł brutto
- 7 dni – 500 zł netto – 615 zł brutto

Korzyści dla Ciebie

- ✓ Twój obiekt jest zawsze na pierwszym miejscu wyników wyszukiwania, a jak pokazują badania Google internauta klika najczęściej w pięć pierwszych pozycji. Dlatego kliknięcie w reklamę Twojego obiektu i przejście na Twoją stronę jest najbardziej prawdopodobne.
- ✓ Wybrana przez Ciebie fraza przez cały okres reklamy widoczna jest na stronie głównej portalu tuż obok menu głównego portalu Urloplany.pl, co wydatnie zwiększa jej skuteczność
- ✓ Twoja reklama w newsletterze wysyłanym do około 2000 naszych użytkowników - **0 zł**
- ✓ Przy przedłużeniu zamówienia na kolejne 7 dni - **25% rabatu**

By zamówić REKLAMĘ W POSTACI FRAZY W WYSZUKIWARCE prosimy o kontakt: e-mail kontakt@urloplany.pl

Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa
142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71,
tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NiP: 9591631071, REGON: 221020603,
Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w
Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska
108, nr rachunku: 52234000091870242000000055



WYRÓŻNIENIE PRODUKTU - GIEŁDA SPRZĘTU

Sprzedając swój artykuł na GIEŁDZIE SPRZĘTU portalu Urloplany.pl Twoja oferta nie musi ginąć w tłumie podobnych ofert. Możesz się wyróżnić ramką i kolorowym tłem, co sprawi, że Twój produkt szybciej zwróci uwagę i szybciej zostanie sprzedany.

Wyróżnienie to tania i praktyczna opcja

Korzyści dla Ciebie

- ✓ Szybciej sprzedajesz swój produkt
- ✓ Oferta z Twoim produktem w mailingu do ok. 2000 prenumeratorów naszego newslettera - **0 zł**
- ✓ Oferta z Twoim produktem na fan page'ach naszego portalu na popularnych serwisach społecznościowych - **0 zł**
- ✓ Sam dodajesz, wymieniasz i usuwasz sprzęt z giełdy. Jeśli zapomnisz usunie się on automatycznie pod 90 dniach

CENA

1 tydzień - 20 zł netto + VAT

5 KROKÓW JAK DODAĆ OBIEKT

Krok 1

Zarejestruj się na portalu www.urloplany.pl, a jeśli jesteś zarejestrowany - zaloguj się

Krok 2

W prawym górnym rogu portalu ukaże się Twój Panel Administracyjny. Wybierasz **"Obiekty"** i klikasz

Krok 3

W oknie, które się ukaże klikasz w przycisk **+dodaj obiekt**

Krok 4

Wypełniasz formularz, wyszukując z opcji **"wybierz"** kategorię obiektu i wypełniasz odpowiednie rubryki

Krok 5

Obiekt dodany! Teraz możesz go wyróżnić, tak by przyciągał uwagę turystów i wyróżnił Twoją ofertę z tłumu podobnych. Klikasz w ikonkę **"Promuj obiekt"** lub w napis **"Wyróżnij obiekt"**. Pojawia się **Lista Twoich Promocji** dla dodanego obiektu.

Klik http://www.urloplany.pl/title,Quinta_do_Forinho,pid,822.htmlasz w zielony znak plus i wybierasz jak chcesz promować obiekt. System sam wyliczy ci koszt promocji. Zapisujesz. Na koniec klikasz w niebieski prostokąt **"Zapłać za usługę"**. Płacisz i czekasz na klientów.

Co jeszcze jest ważne

Jeśli jest to prosty wpis adresowy, pojawi się na portalu natychmiast, jeśli to opcja płatna ukaże się niezwłocznie po otrzymaniu przez nas przelewu.



DZIAŁY PASAŻU OGŁOSZENIOWEGO

Hotele, pensjonaty i apartamenty	to aktualne ogłoszenia turystyczne nie tylko dużych i mniejszych hoteli, czy apartamentów do wynajęcia, ale i cichych kameralnych pensjonatów, czy obiektów B&B
Ośrodki wypoczynkowe	to ogłoszenia turystyczne ośrodków wczasowych i kompleksów wypoczynkowych
Sanatoria i SPA	to oferty wczasów zdrowotnych, odchudzających oraz sanatoriów, SPA i wellness, czyli pobyt dla zdrowia i kuracje lecznicze.
Kwatery prywatne	to ogłoszenia turystyczne osób prywatnych i firm oferujących pokoje lub domki dla gości.
Agroturystyka	to ogłoszenia turystyczne gospodarstw agroturystycznych i oferty wczasów na terenach wiejskich
Pola namiotowe, campingi	to miejsce na ogłoszenia tanich miejsc zakwaterowania w domkach kempingowych i na polach namiotowych
Schroniska	to oferty schronisk młodzieżowych, górskich, PTTK i innych
Ośrodki narciarskie	nie pozwól, by turysta zamiast do twojego ośrodka pojechał gdzieś indziej na narty. Zaprezentuj się na naszym portalu
Biura podróży	można tu dodawać oferty turystyczne biur podróży, wyjazdów krajowych i zagranicznych na wycieczki i urlopy

Urloplany.pl Portal Turystyczny S.C., 81-577 Gdynia, ul. Rdestowa 142 E/48 e-mail: kontakt@urloplany.pl, tel./fax: +48 58 781 23 71, tel. kom. 509 455 450, 501 581 945 NIP: 9581631071, REGON: 221020603, Konto bankowe: EFG Eurobank Ergasias S.A. Spółka Akcyjna, Oddział w Polsce, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, nr placówki: 187. Świętojańska 108, nr rachunku: 52234000091870242000000055

Imprezy i atrakcje turystyczne	w tym miejscu można dodawać organizowane przez siebie imprezy oraz atrakcje w okolicy, a także zloty, rajdy, wycieczki, spływy i inne atrakcje dla turystów, wczasowiczów. Jeśli wypożyczasz sprzęt narciarski, organizujesz jazdę konną, polowania, wędkowania, masz siłownię, saunę, prowadzisz basen - to miejsce dla Ciebie
Gastronomia i rozrywka	to baza restauracji, barów, pubów, dyskotek, klubów nocnych. Każdy turysta musi podczas urlopu coś jeść, a wieczorem rozerwać się. O Tobie dowiedzieć się może z naszego portalu. Nie pozwól, by poszedł gdzie indziej.
Przewoźnicy	wozisz turystów samolotem, pociągiem, autokarem, busem, czy taksówką, a może jeszcze innym środkiem lokomocji - to miejsce jest dla Ciebie
Handel i usługi	prowadzisz sklep, oprowadzasz turystów, sprzedajesz lody. Pokaż się na portalu, niech inni cię zobaczą.
Stacje wodne, przystanie	wypożyczasz sprzęt wodny, masz własną przystań, gdzie można zacumować łódkę - zaprezentuj swoją ofertę tutaj

***Nie ma kategorii, do której chciałbyś dodać swoją ofertę? Napisz maila kontakt@urloplany.pl
Stworzymy ją dla Ciebie***